

Rencontres

autour du cancer du sein



MARSEILLE
City Center, Vieux-Port

VENDREDI
02 OCT.
2026



Com&Co Events • Ninon GUZMAN

Email : n.guzman@comnco.com • Tél. +33 (0) 6 75 31 72 99

DOSSIER DE PARTENARIAT



Suivez-nous #UNICANCER PACA 
www.unicancer-paca-sein.fr

SOMMAIRE

Chapitre 1

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Présentation Unicancer PACA.....	P. 4
Manifesto & Comité Scientifique	P. 5
Programme	P. 6
Synoptique Congrès	P. 7
Synoptique Conférence - Objectifs	P. 8
Informations pratiques	P. 9

Chapitre 2

PARTENARIATS

Offres partenariats	P. 11
Soutien institutionnel.....	P. 12

Chapitre 3

RÉSERVATION

Formulaire de réservation	P. 14
---------------------------------	-------

INFORMATIONS GÉNÉRALES

...

Chapitre

1



Présentation Unicancer PACA	P. 4
Manifesto & Comité Scientifique	P. 5
Programme	P. 6
Synoptique Congrès	P. 7
Synoptique Conférence	P. 8
Informations pratiques	P. 9



PRÉSENTATION UNICANCER PACA

UNICANCER PACA réunit les trois Centres de Lutte Contre le Cancer (CLCC) de la Région Sud: le Centre Antoine Lacassagne à Nice, l'Institut Paoli-Calmettes à Marseille et l'Institut du Cancer Avignon-Provence. Ensemble, ces établissements à but non lucratif œuvrent au quotidien pour faire progresser la prévention, la recherche, l'innovation et la prise en charge des cancers sur le territoire.

Porté par des valeurs communes d'excellence, de solidarité, d'innovation et d'humanisme, UNICANCER PACA **développe une approche coordonnée de la cancérologie afin d'offrir aux patients un accès rapide aux avancées thérapeutiques, à des soins personnalisés et à des plateaux techniques de pointe, sans aucun dépassement d'honoraires.**

À travers ses rencontres régionales, **le réseau favorise les échanges entre professionnels de santé, chercheurs, institutions, associations de patients et partenaires** afin de co-construire les solutions de demain au service d'une cancérologie plus humaine, innovante et accessible.

MANIFESTO DE L'ÉVÉNEMENT

Face aux cancers du sein, la science progresse à un rythme soutenu. Les innovations, qu'elles soient médicales, technologiques ou organisationnelles, transforment en profondeur les parcours de soins. Mais ces avancées n'ont de véritable portée que si elles répondent concrètement aux besoins des patientes, dans toute la diversité de leurs parcours, de leurs attentes et de leurs vulnérabilités.

Avec ces **Rencontres autour du cancer du sein**, nous avons souhaité créer un temps fort d'échanges, de réflexion et de transmission, réunissant professionnels de santé, chercheurs, acteurs engagés dans la prise en charge des patientes, ainsi que le grand public (en fin de journée).

Un espace de dialogue ouvert, propice au **partage des expertises**, des questionnements et parfois des doutes, au croisement des pratiques cliniques, des innovations et des expériences de terrain.

La journée professionnelle est pensée comme un moment privilégié de discussions entre experts, correspondants et professionnels de santé, pour interroger les pratiques actuelles, mettre en lumière les avancées thérapeutiques, et anticiper ensemble les évolutions de la médecine de demain.

En fin de journée, une table ronde grand public viendra prolonger ces échanges en s'ouvrant résolument aux enjeux d'empowerment des patientes, de prévention et de dialogue citoyen.

Ce rendez-vous traduit **une conviction forte : les progrès scientifiques doivent aller de pair avec une approche plus personnalisée**, plus humaine et plus partenariale du soin. Désescalade thérapeutique, intelligence artificielle, innovations chirurgicales et en radiothérapie, soins de support, qualité de vie... autant de leviers qui ne peuvent être pensés sans intégrer pleinement la voix et l'expérience des patientes.

En croisant savoirs académiques, expertises de terrain et témoignages vécus, cette première édition des **Rencontres autour du cancer du sein** ambitionne de faire émerger une vision partagée du soin en cancérologie mammaire : une vision scientifiquement exigeante, mais profondément attachée à l'écoute et à l'accompagnement global des femmes concernées, au plus près de leurs besoins et de leur lieu de vie.

Le Comité Scientifique

Dr Nicolas ALBIN,

Directeur Général de Sainte-Catherine Institut du Cancer – Avignon-Provence (ICAP)

Dr Antoine ARNAUD,

Président de la CME, Oncologue radiothérapeute à Sainte-Catherine Institut du Cancer – Avignon-Provence (ICAP)

Dr Caroline BAILLEUX,

Oncologue médicale au Centre Antoine Lacassagne. Médecin spécialiste de Centre, MD, PhD, Nice (CAL)

Dr Marie BANNIER,

Chirurgienne en oncologie gynécologique et sénologique à l'Institut Paoli-Calmettes, Marseille (IPC)

Pr Emmanuel BARRANGER,

Directeur Général du Centre Antoine Lacassagne, Nice (CAL)

Pr François BERTUCCI,

Oncologue médical à l'Institut Paoli-Calmettes, Marseille (IPC)

Dr Fatima CARDOSO,

Oncologue médicale experte internationale en sénologie au Centre Antoine Lacassagne, Nice (CAL)

Dr Yann DELPECH,

Chef du département de chirurgie sénologique, onco-gynécologique et reconstructrice au Centre Antoine Lacassagne, Nice (CAL)

Dr Alexandre De NONNEVILLE,

Oncologue médical à l'Institut Paoli-Calmettes, Marseille (IPC)

Pr Jean-Marc FERRERO,

Oncologue médical expert en sénologie au Centre Antoine Lacassagne, Nice (CAL)

Pr Anthony GONÇALVES,

Coordinateur du Département d'Oncologie Médicale à l'Institut Paoli-Calmettes, Marseille (IPC) ; Directeur de l'Institut Cancer et Immunologie (ICI)

Dr Julien GRENIER,

Coordonnateur de l'Unité fonctionnelle Onco Sein-gynéco, Oncologue médical à Sainte-Catherine Institut du Cancer – Avignon-Provence (ICAP)

Pr Eric LAMBAUDIE,

Coordinateur du Département de Chirurgie et d'Endoscopie à l'Institut Paoli-Calmettes, Marseille (IPC)

Dr Agnès TALLET,

Oncologue médical à l'Institut Paoli-Calmettes, Marseille (IPC)

INFORMATIONS GÉNÉRALES

PROGRAMME

Pensée comme un temps fort autour du cancer du sein, cette journée articule **deux rendez-vous complémentaires**.

Le premier, sous la forme d'un **congrès médical**, s'adresse aux professionnels de santé et vise à faire le point sur les avancées scientifiques, les pratiques cliniques et la coordination des parcours.

Le second, sous la forme d'une **conférence grand public**, s'adresse aux patients, proches et citoyens, avec l'objectif de proposer une information claire, pédagogique et humaine sur les enjeux du cancer du sein.

En réunissant ces deux publics au sein d'une même journée, l'événement poursuit une double ambition :

- Faire progresser les savoirs et les pratiques professionnelles
- Favoriser la compréhension, l'écoute et la sensibilisation du grand public



📄 Programme préliminaire



SYNOPTIQUE CONGRÈS

08h30	ACCUEIL DES PARTICIPANTS & CAFÉ DE BIENVENUE
09h00	INNOVATIONS MÉDICALES : DU DIAGNOSTIC AUX STRATÉGIES THÉRAPEUTIQUES DE DEMAIN
09h00	CANCERS DU SEIN AUJOURD'HUI
09h20	IMAGERIE DIAGNOSTIQUE : REPOUSSER LES FRONTIÈRES DE LA PRÉCISION
10h20	PAUSE & ÉCHANGES
10h40 12h30	REGARDS CROISÉS SUR LES AVANCÉES CLINIQUES ET TECHNOLOGIQUES
10h40	CHIRURGIE INNOVANTE
11h10	RADIOTHÉRAPIE DE NOUVELLE GÉNÉRATION
11h40	ONCOLOGIE MÉDICALE EN MUTATION

12h10 12h30	ATELIERS CORNER INDUSTRIE
12h30	PAUSE & ÉCHANGES
13h00 14h00	ATELIER : ACTUALITÉS DE LA PRISE EN CHARGE DU CANCER DU SEIN MÉTASTATIQUE 
13h40 14h00	ATELIERS CORNER INDUSTRIE
14h00 16h30	ATELIERS THÉMATIQUES (sessions en parallèles)
14h00 15h00	ATELIER CHIRURGIE
14h00 15h00	ATELIER RADIOTHÉRAPIE
15h00 16h00	ATELIER ONCOLOGIE MÉDICALE
15h00 16h00	ATELIER SOINS DE SUPPORT
16h00 16h30	SYMPOSIUM <i>(titre en attente)</i> 
16h30 17h00	CLÔTURE DE LA JOURNÉE
17h30 19h30	GRANDE CONFÉRENCE GRAND PUBLIC - SENSIBILISATION, PRÉVENTION ET AGIR ENSEMBLE

SYNOPTIQUE CONFÉRENCE

17h30
19H30

CONFÉRENCE GRAND PUBLIC

« SENSIBILISATION, PRÉVENTION ET AGIR ENSEMBLE »

La conférence grand public a pour vocation de traduire les enjeux du cancer du sein en contenus **compréhensibles, utiles et mobilisateurs**. Elle repose sur une approche de littératie en santé : rendre l'information médicale intelligible sans l'appauvrir, afin de permettre au public de mieux comprendre les facteurs de risque, le dépistage, les symptômes d'alerte, les étapes du parcours de soins et les ressources d'accompagnement. Elle ouvre également un espace de dialogue entre experts, patientes, proches et associations autour des dimensions sociales, psychologiques et collectives de la maladie.

OBJECTIFS

- Axe 1** • Prévention, sensibilisation et compréhension : diffuser une information fiable, pédagogique et accessible sur le cancer du sein ; rappeler les enjeux de prévention, de dépistage et de repérage précoce ; contribuer à réduire les idées reçues, les retards de recours et les inégalités de compréhension face à la maladie.
- Axe 2** • Pouvoir d'agir, accompagnement et mobilisation collective : soutenir la capacité des personnes à poser des questions, à s'orienter dans le système de soins et à identifier les ressources utiles ; valoriser la place des proches, des associations et des dynamiques territoriales ; promouvoir une approche plus participative, plus humaine et plus continue de l'accompagnement.

LIEU DU CONGRÈS

CITY CENTER VIEUX PORT

2, rue Henri Barbusse
13001 Marseille

COMMENT S'Y RENDRE

En train

Gare St-Charles TGV (5 min. à pied).

En métro, tramway

Stations de métro Vieux-Port ou Colbert-Hôtel de Région
(1 min. à pied), Tram arrêt Belsunce/Alcazar.

En voiture

Accès direct depuis les grands axes autoroutiers A7 et A55.
Privilégiez le covoiturage, avec une plateforme comme Karos.

En bus

Lignes 31 et 32 (arrêt Canebière Bourse)

En vélo

Des stations levélo de la Métropole sont à proximité

OÙ SE GARER

Parking Centre Bourse à 100 m (1 800 places)

Sortie accès direct au World Trade Center Marseille
Provence (zone jaune).

Avec OPnGO, réservez votre place de parking à l'avance et
économisez jusqu'à 50 % du tarif public en vigueur.

ORGANISATION GÉNÉRALE

Ninon GUZMAN

Com&Co Events

Email : n.guzman@comnco.com

Tél. +33 (0) 6 75 31 72 99

Retrouvez Toutes les informations sur :

www.unicancer-paca-sein.fr



PARTENARIATS

...

Chapitre

2



Offres partenariats P. 11

Soutien institutionnel P. 12

RETOUR
SOMMAIRE



10

OFFRES PARTENARIATS



LES PACKS

Stand

Nombre de badges

Logo sur le site internet de l'événement et sur le programme final

PLATINE
5 000 €

10m²

4



BRONZE
2 000 €

6m²

2



OPTIONS À LA CARTE (conditionnées à l'achat d'un package)

Ateliers (voir liste des thématiques)	3 200 € HT
Symposium (30 mn)	4 500 € HT
Corner industrie (sur pause déjeuner, avec prise de rendez-vous via site) : 15min d'animation sur un stand.	1 600 € HT
Page publicitaire programme (A5 vertical - visuel à fournir par le partenaire)	1 150 € HT
Tote bags (impression logo partenaire verso seulement)	950 € HT
Insertions Tote bags éco-conçus	450 € HT
Bloc-notes & stylos	350 € HT
Badge supplémentaire	150 € HT

SOUTIEN INSTITUTIONNEL DE LA CONFÉRENCE GRAND PUBLIC

Pour soutenir la réalisation de cette **conférence Grand Public** autour du cancer du sein, vous avez la possibilité de contribuer à sa mise en oeuvre selon plusieurs modalités. Si vous envisagez de vous associer à cette démarche, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin de définir ensemble un partenariat adapté.

CONTACT

Ninon GUZMAN
Com&Co Events
n.guzman@comnco.com
Tél. +33 (0) 6 75 31 72 99

RÉSERVATION

...

Chapitre

3



Fomulaire de réservation P. 14

FORMULAIRE DE RÉSERVATION

À adresser rempli, signé et cacheté
par email à :
n.guzman@comnco.com

RAISON SOCIALE (tous les champs sont obligatoires)

SIRET :

TVA intracommunautaire :

ADRESSE :

Code postal : Ville :

Pays :

Votre n° de référence commande (si nécessaire) :
.....

CONTACT

Prénom : Nom :

Fonction :

Téléphone fixe :

Portable :

Mail@.....

COORDONNÉES DE FACTURATION SI DIFFÉRENTES

(tous les champs sont obligatoires)

Nom de la société :

SIRET :

TVA intracommunautaire :

ADRESSE :

Code postal : Ville :

Pays :

OFFRES	PRIX HT	QUANTITÉ	TOTAL HT
--------	---------	----------	----------

Droits d'inscription acteur privé

GRATUIT

PACKS

☐ PLATINE	5 000 €		
☐ BRONZE	2 000€		

Bon pour accord. Tampon, date & signature

Merci de nous retourner ce document dûment rempli à l'adresse indiquée ci-dessus,
sans oublier d'apposer dans la case prévue à cet effet signature et cachet de la
société sous la mention « Bon pour accord ».

OFFRES	PRIX HT	QUANTITÉ	TOTAL HT
--------	---------	----------	----------

OFFRES DE VISIBILITÉ À LA CARTE

- ☐ Atelier
- ☐ Symposium
- ☐ Corner industrie
- ☐ Page publicitaire programme
- ☐ Tote bags
- ☐ Bloc-notes & stylos
- ☐ Badge supplémentaire

3 200 €		
4 500 €		
1 600 €		
1 150 €		
950 €		
350 €		
150 €		

MONTANT TOTAL HT

En signant ce bon de commande partenaire vous acceptez les
conditions générales de vente Com&Co en vigueur et à votre
disposition sur www.comnco.com/cgv

RETOUR
SOMMAIRE



14